



和君职业学院

## 2023级专业人才培养方案

专业大类:	财经商贸大类
专业类:	金融类
专业名称:	证券实务
专业代码:	530206
学历层次:	普通高等教育专科
基本学制:	全日制三年

# 和君职业学院证券实务专业人才培养方案 (修订版)

## 一、专业名称及代码

1. 专业名称：证券实务

2. 专业代码：530206

## 二、入学要求

本专业招收高中阶段教育毕业生或同等学历者（本专业招收初中毕业生或具有同等及以上学力者）。

## 三、修业年限

基本学制：三年

## 四、职业面向

根据金融服务业与证券行业相关国家职业资格标准和岗位需求,并结合走访用人单位与行业企业,确定本专业的职业领域,如表所示。

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书举例
财经商贸大 类(53)	金融类 (5302)	资本市场服务 (67) 货币金融服务 (66) 保险业(68)	证券业务人员 (2-07-03) 银行业务人员 (2-07-01) 保险业务人员 (2-07-02)	理财经理、、金融营销客 户经理、信贷专员	银行从业资格证 基金从业资格证 金融智能投顾(初级、中 级、高级) 家庭理财规划(初级、中 级、高级)等

表 2 职业岗位能力分析一览表

	典型工作任务		完成任务需要的职业能力		
	名称	描述	专业能力	方法能力	社会能力
职业 岗位	银行客 户经理	联系客户 开发客户 营销产品	熟悉掌握银行业务 规范要求和银行产 品信息	具备产品和业务 分析能力,与客户 及银行内部的协 调能力	积极热情对接客户 ,保护客户个人信 息,及时揭示风险 ,合规工作
	证券理 财经理	负责维护销售渠 道,收集市场信息 和客户建议,向客 户公司的产品和 服务信息	风险防范意识强,能 够对证券市场行情 提出相关的见解,客 户服务意识突出	团队协作意识好, 执行力强,具备一 定的产品营销技 能	具备良好的学习能 力、沟通能力;能 够吃苦耐劳,抗压 能力强;
	证券经 纪人	客户的开发和维 系,市场拓展	具备证券市场和金 融产品相关的专业 知识,包括证券交易 、投资理财、风险管 理等方面的知识	具备优秀的客户 服务意识,能够为 客户提供专业、高 效、诚信的服务, 满足客户的投资 需求	具备良好的沟通能 力,能够与客户、同 事、领导等人进行 有效沟通,协调工 作,解决问题。

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握本专业知识和技术技能,面向证券、期货、保险、理财、银行等行业的金融服务职业群(或技术领域),能够从事证券投资、

证券交易、金融投资、理财规划、证券经纪、金融营销工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、互联网思维、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素质，能形成1-2项艺术特长或爱好。

### 2. 知识要求

#### （1）基本知识

①具备思想政治理论、道德和法律基本理论和基本知识。

②具备扎实的科学文化基础知识。

③熟悉与本专业相关的法律法规、行业标准、安全管理等基本知识。

④了解本专业技术发展前景和趋势。

⑤掌握必备的数学知识。

⑥掌握计算机文化知识。

⑦具有基本的外语应用能力。

⑧领会中国传统商业文化，掌握中华优秀传统文化知识。

⑨领会现代商业经济新技术，掌握创新创业等基本理论、方法。

## (2) 专业知识

①掌握证券发行的准备与承销、证券上市保荐、证券估值与询价、证券信息披露等相关知识

②掌握投资理财的知识；

③掌握股票、债券、基金等金融产品的相关知识；

④掌握公司财务管理的相关知识；

⑤掌握互联网金融的知识；

⑥掌握银行业务的知识；

⑦掌握保险理论的知识；

## 3. 能力要求

### (1) 通用能力

①具有自主学习新知识和新技能的能力。

②具有综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力。

③具有信息技术应用能力。

④具有独立思考与逻辑推理能力。

⑤具有较强的信息检索、搜集、识别和判断能力，能熟练使用软件进行数据处理，能对信息资料进行综合分析与应用。

⑥具有良好的与人交流、合作能力、创新能力和判断决策能力。

⑦具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

## (2) 专业能力

①能够熟练地使用理财规划计算工具。

②能熟悉投资理财市场基本状况，熟知金融营销知识、技巧，能够根据客户的不同特点采取不同的营销策略。

③能熟悉客户的需求，能够根据生命周期理论进行客户的财务现状分析。

④能够熟练运用证券买卖委托系统等投资分析软件，具有股票、基金、期货等证券买卖的实际操作能力。

⑤能熟悉客户的保险现状、投资现状，并根据客户的需求，进行专业的保险咨询、投资咨询。

⑥能够为客户提供综合理财规划服务，具有熟练地制作理财规划书并进行资产配置的能力。

⑦具有良好的市场与服务意识，能够在工作中熟练运用外语，具备跨行业、不同文化背景的工作能力和团队协作能力。

⑧具有一定的创新创业能力。

## 六、课程设置及要求

教学模型VWLPP:

1、第一个维度是V (Virtues) ，是品德和三观，是铸魂立德、思政教育

2、第二个维度是W (Wellness) ，是身心健康（身心健康(Health)）。

3、第三个维度是L (Liberal Arts) ，是通识博雅、知识素养

4、第四个维度是P (Professional Knowledge) ，是专业知识。

5、第五个维度P (Practice) ，是指实习、实训、实践、产教融合

不妨把前三个维度（VWL）统称为“素质教育”，后二个维度（PP）统称为“技能教育”。

课程思政元素按照教学模型VWLPP融入各个维度，做到课程思政全覆盖、全贯通、全过程育人；推动各类课程与思政课同向同行，教育引导坚定“四个自信”，成为堪当民族复兴重任的时代新人。

以父母心肠办教育：点燃希望、照亮生活、温暖心灵、建构知识、实训能力（自主学习、自我教育）。

学校管理：活力校园、高效课堂、精细管理、群众路线。

**VWLPP教学模型下的课程结构矩阵**

和君职业学院 教学模型VWLPP		V	W	L	P	P	目标
通识课	通识必修	思政课、入学教育、军事理论、职业生涯规划与就业指导	军训、心理健康、大学体育	大学英语、大学语文、美育教育、教育学、计算机应用基础	高等数学	劳动教育、大学生创新创业	通识教育
	通识选修	红色传承、传统文化	卫生健康知识	艺术与美育类、人文社科类	经济管理类、自然科学类	创新创业类	打基础
专业课	专业基础	经济学基础、投资学基础	金融法规	管理学基础	金融学基础	会计基础与实务类	专业教育 学本领
	专业核心	金融科技合规实务、公司理财、保险学、	金融科技合规实务、保险学、投资心理学	保险学、金融科技合规实务、公司理财	证券投资基金、证券投资实务	商业银行综合柜台业务、金融营销与服务、证券投资实务	
	专业拓展	经济法	经济法	量化金融	经济法	期货原理实务、量化金融，银行信贷业务	
实践教学	专业实践	基础会计实务实训	基础会计实务实训	金融营销与服务实训	证券投资实务实训、商业银行柜台业务实训	证券投资实务实训、商业银行柜台业务实训等	实践教学 出成果
	岗位实习	和众汇富岗前培训	和众汇富员工工作手册培训	和众汇富公司业务培训	和众汇富岗位知识培训	和众汇富岗位实习实操	
	毕业设计	毕业论文/设计理念	毕业论文/设计步骤与执行	毕业论文/设计参考文献，国内外	毕业论文/设计理论依据	毕业论文/设计完成质量	
第二课堂活动 (学生处、团委组织)	文体文艺	演讲、辩论、钟灵讲堂	体育竞赛、心理健康知识竞赛	歌舞	安全	公益	广交朋友、丰富人生社会经验
	科工农兵	自然科学、社会科学知识宣讲	调查研究	互联网+	专业竞赛	技术服务	
目标		爱岗敬业，诚信友善，遵纪守法；自信、自律、自强，有礼貌，有安全意识。	掌握1-2种运动技能； 每天锻炼1小时；保持身心健康。	广泛阅读课外读物，有选择地分享网络、读物、报刊等知识。认同主流美，具有欣赏美的能力；坚持参加一项美育活动。	独立完成作业；课上不玩手机；课程成绩达标；考取一项专业技能证书；在现有基础上进步。	尊重科技成果，认同劳动光荣；掌握1-2项专业技能；积极参加校内外活动，历练意志品质、丰富人生社会经验。	合格 毕业



## （一）公共基础课程

表 3 通识课程设置及要求

课程名称	选修/必修	课程目标	主要内容	学时学分	教学要求
思想道德与法治	必修	1. 帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观； 2. 引导学生传承中华传统美德，弘扬中国精神； 3. 尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。	1. 人生观：人生的青春之问、坚定理想信念、践行社会主义核心价值观； 2. 弘扬中国精神；3. 道德观：明大德守公德严私德； 4. 法治观：尊法学法守法用法	48 (3)	1. 采取线上线下相结合的混合式教学模式； 2. 组织学生完成理实结合的学习任务。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	1. 帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承，又与时俱进的科学体系； 2. 引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	1. 毛泽东思想 2. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观	48 (3)	1. 采取课堂理论讲授，网络课程拓展学习，线上线下相结合的混合式教学 2. 开展时政播报、思政理论课研究性学习成果展示等实践教学。
习近平新时代中国特色社会主义思想	必修	帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想	习近平新时代中国特色社会主义思想	48 (3)	1. 采取课堂理论讲授，网络课程拓展学习，线上线下相结合的混合式教学 2. 开展时政播报、思政理论课研究性学习成果展示等实践教学。
形势与政策	必修	1. 帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战； 2. 引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	1. 中国共产党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践； 2. 马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。	16 (3)	采用专题教学，采取课堂专题讲授，网络课程教学，线上线下相结合的混合式理论教学模式。

军事理论	必修	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 正确把握和认识国家安全的内涵,理解我国总体国家安全观,提升学生防间保密意识;</li> <li>2. 深刻认识当前我国面临的安全形势,理解习近平强军思想的科学含义和主要内容,使学生树立科学的战争观和方法论;</li> <li>3. 掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势,使学生树立打赢信息化战争的信心,激发学生学习和高科技的积极性,为国防科研奠定人才基础。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 国家安全</li> <li>2. 军事思想</li> <li>3. 现代战争</li> <li>4. 信息化装备</li> </ol>	36(3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 采取线上线下教学相结合的模式。</li> <li>2. 线上32课时,线下4课时。</li> <li>3. 线下采取专题分班授课的方式进行。每次授课不得以讲座的形式,上课人数不得超过200人每次。</li> </ol>
大学体育1-2	必修	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握科学的体育锻炼方法,至少熟练掌握二项体育运动的基本技战术</li> <li>2. 能够制定科学合理的体育运动处方,形成自觉进行体育锻炼的习惯</li> <li>3. 掌握发展职业体能的方法。</li> <li>4. 了解常见职业性疾病的成因与预防与体育康复的方法。</li> <li>5. 掌握八段锦和五步拳的技术动作和居家锻炼的方法。</li> <li>6. 掌握三种以上的职业体能练习方式,制定适合自身的运动计划,提高体能顺利通过《国家学生体质健康标准》测试。</li> <li>7. 激发个人潜能,培养乐观的心态和坚强的意志,树立相互配合、相互支持的团队精神,增强合作意识,提高心理素质。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高职体育理论校园体育安全常识(含课余体育锻炼考核及其注意事项)</li> <li>2. 常见运动创伤的处置方法</li> <li>3. 职业岗位体能的特点与锻炼方法</li> <li>4. 体育户外拓展项目(职业素养发展)</li> <li>5. 课堂体育教学:八段锦、五步拳、太极拳、篮球、排球、羽毛球、乒乓球</li> <li>6. 国家体测项目教学与锻炼(耐力素质、弹跳素质等)</li> </ol>	64(3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据学生的心理和所学专业特点、职业性,再结合个人体质状况,进行分层分类分项教学。</li> <li>2. 采用“理论知识+实践教学+课余体育锻炼+第二课堂+国家体质测试”线上线下混合式一体化教学模式。</li> <li>3. 采用能够激发学生兴趣的启发性的示范法、讲授法、信息化教学法等进行教学实践,让课堂立体化且具有延伸性、拓展性。</li> </ol>
劳动教育	必修	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使学生了解劳动与劳动教育的知识;了解劳动的本质;懂得劳动教育的价值并在实践中努力劳动。</li> <li>2. 能够理解和形成马克思主义劳动观。能牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展的基本劳动能力,形成良好的劳动习惯。</li> <li>3. 不断增强大学生的综合素质,充分发挥劳动天然具有的树德、增智、健体、育美、创新的综合育人价值,全面提升大学生的综合能力。</li> <li>4. 树立正确的劳动价值观,弘扬我国优秀传统文化和民族精神,践行社会主义核心价值观。</li> </ol>		16(1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、集体生产劳动和校内外服务性劳动。</li> <li>2. 理论与实践相结合的教学方法。组织学生完成实践为主、理论为辅的劳动任务</li> <li>3. 采用以劳动结果为导向的“过程考核+认定考核”的方式评定成绩。可认定成绩的情形有:(1)日常生活劳动。如宿舍卫生、教室卫生等个人劳动;(2)校内服务劳动。如除课堂外的校园美化、整洁食堂及各类志愿服务劳动等;(3)校外公益劳动。如敬老院、儿童福利院、社区志愿服务、社会实践等公益劳动</li> </ol>

心理 健康 教育		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解心理健康的相关知识; 树立理性平和的健康心态观念, 建立正确的心理咨询观念以及自助求助的意识</li> <li>2. 掌握自我探索技能, 心理调适技能及心理发展技能, 将社会主义核心价值观中的平等、诚信、友善作为基本的交往原则, 掌握交往技巧, 增强人际交往能力。</li> <li>3. 培养树立心理健康发展的自主意识, 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。坚定学生理想信念, 塑造学生道德品质, 以立德树人的要求培育健全人格。</li> <li>4. 培育理性平和的健康心态。培育将自身命运与国家命运相联系, 立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的坚定信念。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 关注生涯发展</li> <li>2. 正确认识自我</li> <li>3. 塑造健康人格</li> <li>4. 学会学习创造</li> <li>5. 有效管理情绪</li> <li>6. 应对压力挫折</li> <li>7. 优化人际交往</li> <li>8. 邂逅美好爱情</li> <li>9. 预防精神障碍</li> <li>10. 敬畏神圣生命</li> </ol>	32 (2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 采用理论与体验教学相结合。</li> <li>2. 讲授与训练相结合的教学方法。</li> <li>3. 通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等方式进行教学。</li> </ol>
大学 语文	必修	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解大学语文基础知识, 掌握基本的文学常识和语言运用技巧。通过学生在校创建学生会流程及运营: 学习申请书、请示、活动方案、总结等基本应用文写作格式和技巧, 结合社会主义核心价值观, 倡导人与人、个人与集体、人与社会的交流、共处和协调的关系, 以提高学生工作能力。融入中国传统文化教育, 增强学生文化自信。</li> <li>2. 掌握常用的演讲和应用类文章的的实际用途及其写作要领。提高学生进入职场的心理准备和应对能力、树立学生自立、自信、诚实的学习理念。提高学生技术技能、将职业能力和精神融入教学, 培养学生诚实守信精神。</li> <li>3. 提高文学赏析、实际演讲和写作水平, 以适应当前和今后在学习、工作以及科学研究中的需要。</li> <li>4. 培养和提高汉语言文学方面的表达、阅读、理解、鉴赏、书写能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社团的创办: 申请书、策划书;</li> <li>2. 社团的组建: 请示、条据、启事、演讲词</li> <li>3. 社团的运营: 通知、总结;</li> <li>4. 告别校园: 实习报告、毕业设计;</li> <li>5. 踏入职场: 求职信、个人简历;</li> <li>6. 社交中的口才艺术;</li> <li>7. 说服的口才艺术</li> <li>8. 演讲的口才艺术</li> <li>9. 古代诗词赏析;</li> <li>10. 古代散文赏析;</li> <li>11. 现代诗歌赏析。</li> <li>12. 现代散文赏析</li> <li>13. 古今小说赏析</li> </ol>	32 (2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 线下理论+线上答疑和课后辅导。</li> <li>2. 采用项目教学法、角色扮演法、行动导向教学。</li> <li>3. 有机融入专业和语文人文知识。</li> <li>4. 以情境、小组讨论等方法进行教学实践。</li> <li>5. 学生通过小组合作完成课前预习、课堂学习和课后复习。</li> </ol>
高职 英语 1-2	必修	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生具备在日常生活和职业岗位所需的英语基础知识, 具有英语语言综合应用能力。增强学生自主学习能力, 培养学生团队合作意识, 激发学生强烈的文化认同感、民族认同感和人类命运共同体意识。</li> <li>2. 培养实际应用语言的技能, 特别是用英语处理与未来职业相关业务的能力。有效提高学生的文化自信和人文素养, 帮助学生在跨文化学习中树立文化自觉和文化自信。</li> <li>3. 培养学生的职业精神和践行社会主义</li> </ol>		96 (6)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 线上+线下的教学模式结合。</li> <li>2. 充分利用信息化手段, 用平台建立完整的课程资源。</li> <li>3. 采用pb1、行动导向教学、情境教学、小组讨论等方法进行教学实践。</li> </ol>

		核心价值观的能力。			
高等数学	必修	<p>1. 了解一定的数学文化知识、掌握相关专业课所涉及的数学基础知识、未来进一步发展所必需的数学基础知识,以及基本的数学思想、方法和必要的应用技能。</p> <p>2. 能构建简单数学模型;能运用软件技术进行计算、画图等。3. 具备运用数学知识解决生活、经济、工程等简单实际问题的能力;具备良好的逻辑思维能力、信息素养,以及良好的创新思维能力。</p> <p>4. 数学史和数学文化有机融入课程教学,了解数学家的故事,具有良好的科学精神,努力奋斗、坚韧的品质;具有深厚的爱国精神和中华民族自豪感;了解数学中的辩证唯物主义观点和方法,具有辩证思维能力。培养德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。</p>	<p>根据专业特点开设 (理工类)应用数学、(经管类)应用数学等。</p> <p>主要涉及:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专业所需的初等数学;</li> <li>2. 函数、极限和连续;</li> <li>3. 导数和微分;</li> <li>4. 导数的应用;</li> <li>5. 不定积分;</li> <li>6. 定积分及应用</li> </ol>	48 (3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 线上+线下的混合式教学模式。</li> <li>2. 模块化+项目相结合的课程设计。</li> <li>3. 结合专业实际,采用案例教学法、任务驱动法等实施教学。</li> <li>4. 教学过程有机融入课程思政。</li> <li>5. 学生通过小组合作完成课前预习、课堂学习和课后巩固与实践。</li> </ol>
计算机应用基础	必修	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解相关的计算机软硬件知识,能进行对计算机的简单维护及选购。</li> <li>2. 通过我国计算机软硬件的发展,使用过程中WPS和OFFICE的异同,树立学生民族自豪感和自信心。</li> <li>3. 能熟练操作OFFICE办公软件,利用软件相应功能,分析解决工作中遇到的实际问题,树立努力奋斗、诚信、正确的人生观、世界观和价值观。</li> <li>4. 利用工作任务的设置,潜移默化培养团结协作的意识,坚定和谐友善,民主敬业的价值观。</li> <li>5. 能利用网络搜索信息并懂得保护自身信息安全。引导学生树立版权意识、分辨虚假信息,做到不造谣、不信谣、不传谣。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 计算机的基本组成及各部件的主要功能。</li> <li>2. Word中的文字编辑等各项功能。</li> <li>3. Excel中的电子表格的编辑功能,以及对复杂数据的管理。</li> <li>4. PowerPoint演示文稿的基本制作技术。</li> <li>5. 网络搜索引擎的运用。</li> </ol>	48 (3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理实一体化授课模式授课:理论+任务实践。</li> <li>2. 运用云机房和学习通平台实行线上线下教学相结合。</li> <li>3. 结合专业实际把教学分解成许多小项目,采用任务驱动式教学手段授课。</li> <li>4. 学生通过小组合作学习的方式完成课前预习、课堂学习任务 and 课后复习。</li> </ol>

大学生创新创业基础	必修	<p>1、使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>2、使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力，掌握线上创业的技巧与操作流程。</p> <p>3、使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p>	<p>1. 创业基础。了解大学生创业相关政策；创新与创业；创业与自我认识。创业模式。商业模式及模式的选择；评估与分析。</p> <p>2. 创业者与创业团队。创业者与创业团队的社会责任与分工工作，评估与分析</p> <p>3. 创业计划。创业调查；完善创业构思；编写创业计划书；评估与分析。</p> <p>4. 创业融资；</p> <p>5. 创业企业的设立；</p> <p>6. 创业风险与防范；</p> <p>7. 创业案例剖析。</p>	32 (2)	采用线上+线下教学相结合模式；线上30课时，线下2课时；线下采取专题分班授课方式进行，每次授课不得以讲座形式，上课人数不得超过100人/次。
大学生职业发展与就业指导 1-2	必修	<p>职业发展： 1. 理解和掌握职业生涯规划；2. 了解职场角色的转换，适应职场。3. 增强职业人意识和处事能力</p> <p>就业指导： 1. 了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识。 2. 了解社会当前就业形式，认识自我个性特点，让学生掌握就业技巧和创业方法。 3. 了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德和职业价值观。 4. 掌握就业基本途径和方法，培养良好的就业心理素质。 5. 了解崇高的职业理想和正确的职业价值观对就业和创业的重要性。</p>	<p>职业发展： 1. 了解自我 2. 了解职场 3. 了解职业环境 4. 职业生涯规划 5. 求职材料撰写 6. 职场角色适应</p> <p>就业指导： 1. 大学生活与职业发展规划 2. 职业理想与择业观念 3. 职业素质的提升和职业能力 4. 求职就业中的权益保护和心理调适 5. 职业适应与职业发展 6. 求职就业与方法技巧 7. 求职材料准备及应聘技巧</p>	32 (2)	<p>职业发展： 1. 教师拥职业生涯与发展规划理论知识和实践经验。2. 采用“理论+实践”的教学模式。3. 采取任务活动式的方法组织教学。4. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩</p> <p>就业指导： 1. 采用线上和线下相结合的教学形式。线上16学时，每学期4学时；线上课程16学时。 2. 案例分析和角色扮演的教学手段。3. 理论与实践相结合教学方法。</p>

## (二) 专业课程

表 4 专业基础课程设置及要求

课程名称	选修 必修	课程目标	主要内容	学时 学分	教学要求
经济学基础	必修	<p>通过学习经济学基础课程的理论和方法，让学生熟悉或知晓个人、企业、政府在市场经济体制中如何参与经济运行，各个经济主体参与经济活动的目的、行为方式及经济行为的衡量标准，对价格机制及其运行规律、宏观经济政策、宏观经济运行方式有基本的理解；能够结合实际，能认知和简单分析当今社会中发生的一些经济现象、国家经济运行政策等；在熟悉、理解经济学基本原理、理论的基础上，形成经济学的观察、思考、分析问题的能力；在学习过程中，能够运用经济学理论来揭示生活中的经济现象，预测经济行为可能带来的结果。</p>	<p>1、认识经济学 2、商品价格的决定机制 3、消费者均衡理论 4、生产理论 5、成本理论 6、厂商的均衡理论 7、市场失灵与政府干预 8、国民经济核算 9、国民经济决定 10、IS-LM模型 11、总供给-总需求理论 12、失业、通货膨胀与经济 增长 13、宏观经济政策</p>	56 (4)	<p>1、传统教材、经济学专著、最新的经济实例内容紧密结合 2、多种教学方法综合运用：充分利用案例教学、仿真模拟、小组讨论，突出学生的职业能力的培养和职业素质的养成</p>

<p>管理学</p>	<p>必修</p>	<p>通过对组织管理和领导理论、模型和工具的学习与掌握，培养学生具备以下能力和素质：          理解企业组织的基本原理和运作环境，熟悉人力资源管理、战略管理等方面的知识。掌握企业管理工具和方法，如企业管理流程、团队建设、决策制定等。          提高个人和团队的领导力和管理水平，了解自我管理的方法和技巧，有效地分析和解决管理问题。          培养跨文化和跨部门协作的能力，以适应全球化的经济环境及企业发展的新形势。增强对社会责任和企业伦理的认识，形成健康、积极、乐观、务实的心态和氛围。综上所述，管理学的课程目标旨在培养学生的管理思维和实操能力，使其具备较为完善的企业管理素质，在未来从事企业管理和领袖职业中开创出自己的一片天地。</p>	<p>管理学是一门研究企业管理现象、理论、方法和技能的学科，其主要内容包括企业管理的各个方面，如组织行为、战略管理、人力资源管理、营销管理、会计与财务管理等等。管理学的核心内容包括了以下几点：          1、组织行为学：研究个体、团队和组织在不同情境下的行为和互动，以及影响这些行为和互动的因素。          战略管理：研究企业如何识别和利用市场机会，实现企业愿景和目标的方法和技巧。          人力资源管理：研究如何招聘、培训、激励和留住企业员工，以提高员工的绩效和企业的竞争力。          营销管理：研究如何了解和满足消费者的需求，开发新产品和服务，实现企业的营销和销售目标。          会计与财务管理：研究企业的财务状况、经济效益和财务风险，以及如何进行财务分析和决策。          通过学习这些内容，可以帮助学生掌握企业管理所需的理论和技能，提高自身的职业竞争力和发展潜力。</p>	<p>1、强调实践结合。理论学习只是管理学教学的第一步，应该将理论知识落实到实践中。管理学教学应该通过小组讨论、案例分析、模拟练习等方式，帮助学生如何学习如何将理论应用到实际管理中。          2、培养学生的领导力。领导是管理学中非常重要的概念。管理学教学应该通过模拟、实践和案例分析等方式，培养学生的领导力，让学生在团队中成为一名优秀的领导者。          3、注重团队合作。学生在今后的职业生涯中需要参与团队合作，管理学教学需要通过课程设计、小组讨论、模拟练习等方式，帮助学生培养团队合作的技能，并让学生在协作中学习如何把自己的能力和经验与他人分享，获得更好的结果。          4、培养分析能力。管理学是一门较多理论的学科，需要学生善于分析和解决问题。通过案例分析、讨论、自主研究等方式，管理学教学可以帮助学生理解管理学方法和原理，分析管理中存在的问题，并提出解决方案。          综上所述，管理学教学方法要求着重培养学生的管理技能、领导力和团队合作能力，同时也需要注重理论知识与实践结合、培养分析能力等。这样的教育和训练可以帮助学生发展成为优秀的管理者和领导者。</p>
------------	-----------	---	---	---

56

(4)

<p>金融学基础</p>	<p>必修</p>	<p>1、理解金融市场和金融机构：学生应该能够了解金融市场和金融机构的基本概念和运作方式，包括证券市场、货币市场、银行、保险公司等</p> <p>2、把握金融工具和技术：学生应该能够掌握一些基本的金融工具和技术，例如股票、债券、期货、期权、金融衍生品等，以及金融分析和决策的方法和技巧。</p> <p>3、理解金融理论和实践：学生应该能够理解一些基本的金融理论和实践，例如资本市场理论、投资组合理论、公司财务理论等，以及实际的金融市场和机构中的一些现象和问题。</p> <p>4、培养批判性思维和解决问题的能力：学生应该能够培养批判性思维和解决问题的能力，能够分析和评价不同的金融工具和技术，以及金融理论和实践中的各种问题和挑战。</p> <p>5、通过金融学基础的课程，学生可以为进一步学习和研究金融学相关的领域打下坚实的基础，同时也可以为将来从事金融行业或相关领域的工作做好准备。</p>	<p>1、金融市场和金融机构：包括证券市场、货币市场、银行、保险公司等金融机构的基本概念、功能和运作方式，以及金融市场和机构的监管和法律制度等。</p> <p>2、金融工具和技术：包括股票、债券、期货、期权、金融衍生品等基本的金融工具和技术，以及金融分析和决策的方法和技巧，例如投资组合理论、资本市场理论、公司财务理论等。</p> <p>3、金融理论和实践：包括资本市场效率理论、风险和收益的关系、投资组合的优化、公司财务决策、金融风险管理等金融理论和实践。</p> <p>4、国际金融：包括汇率、国际金融市场、国际金融机构等国际金融的基本概念和运作方式，以及国际金融市场和机构的监管和法律制度等。</p> <p>通过以上教学要求的培养，可以使具备较好的金融学基础知识、技能和素养，为未来的学习和职业发展打下坚实的基础。</p>	<p>1、理论与实践相结合。讲师应该结合实际经济活动，将金融学理论内容和真实案例相结合。通过选取实际案例、分析、讨论和演示等多种形式，使学生能够更好地理解金融学的概念、原理和工具。</p> <p>2、注重案例分析和小组讨论。在课堂教学中，讲师应该鼓励学生自己思考、通过案例分析实际问题、参与小组讨论等方式，培养学生能够独立分析和解决问题的能力。</p> <p>3、培养创新思维。金融学是一门实践性很强的学科，学生应该具有一定的创新思维能力，能够发现问题并提出新的解决方案。因此，讲师可以通过对案例的多角度分析、不同思路的探讨等方式，激发学生的创新思维。</p> <p>4、培养团队合作精神。在现代企业中，团队协作是必不可少的一部分，学生需要具备较强的团队合作精神，能够在团队中合理地分工协作、彼此之间互相配合。通过课堂小组讨论、团队作业等方式，可以帮助学生感受到团队协作的重要性。</p> <p>综上所述，金融学基础的教学方法要求结合理论与实践、注重案例分析和团队合作、培养创新思维等能力，助力学生更好地掌握金融学相关知识和技能。</p> <p>64 (4)</p>
--------------	-----------	--	--	---



<p>会计基础与实务</p>	<p>必修</p>	<p>让学生了解和掌握基本的会计知识和技能，包括会计原理、会计科目、会计凭证、会计账簿、资产负债表、利润表等基本概念和方法。</p> <p>学生将学习如何记录和整理财务信息，如何确认、计量和汇报企业的经济活动以及如何运用会计信息进行财务决策和管理。提高学生的会计素养和职业素养，培养学生的财务分析能力和判断能力，以及为学生的进一步学习和职业发展打下坚实的基础。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 会计的基本概念和原则，如资产、负债、所有者权益、收入、费用、凭证等。</li> <li>2. 会计科目的分类和核算方法，如资产、负债、所有者权益、成本、收入、费用等。</li> <li>3. 会计凭证和账簿的种类、使用方法和记录规则，如日记账、分类账、总账、明细账等。</li> <li>4. 财务报表的编制和解读，如资产负债表、利润表、现金流量表等。</li> <li>5. 会计核算的基本流程和方法，如折旧、摊销、计提坏账准备等。</li> <li>6. 会计的管理和控制，如内部控制和审计等。</li> <li>7. 费用和收入的核算和分配方法，如成本核算方法、销售收入的确认方法等。</li> <li>8. 会计信息的使用和应用，如财务分析、财务决策等。</li> </ol> <p>通过学习这些内容，学生可以获得一定的会计知识和技能，从而为未来的学习和工作打下良好的基础。</p>	<p>清晰的教学目标：明确课程重点和难点，确保学生能掌握基础会计理论和实践技能。</p> <p>启发式教学：鼓励学生思考、探究和研究，通过案例分析、讨论和演练等方式，激发学生的学习兴趣 and 主动性。</p> <p>实践教学：通过实例操作、课堂模拟和实地考察等方式，让学生更加深入地了解 and 掌握实际会计工作。</p> <p>团队合作：鼓励学生进行交流、合作和共同学习，提高个人的沟通、协调和团队合作能力。</p> <p>(4) 评估反馈：及时对学生的学习状况进行评估和反馈，帮助学生发现自身的优势和不足，及时调整学习策略。</p> <p>通过以上教学方法的运用，可以让学生更加深入、全面地了解基础会计学科的基本理论和实际应用，提高他们的职业素养和竞争力。</p>
----------------	-----------	--	---	---

<p>投资学 基础</p>	<p>必修</p>	<p>了解投资市场：课程旨在让学生了解投资市场的基本特征、运作机制和投资工具，包括股票、债券、基金等。          确定投资目标：课程帮助学生明确自己的投资目标和风险承受能力，以及如何给投资制定合理的投资计划。          投资决策：课程教授学生如何进行投资决策，包括如何进行资产配置、如何研究和选择投资标的、如何进行投资组合管理等。          风险管理：课程强调风险管理的重要性，包括如何评估和控制不同投资的风险、如何进行投资组合的风险控制等。          理财知识：除了投资学知识外，课程还包括许多与理财相关的知识，如如何进行财务规划、如何管理个人财务等，以帮助学生全面了解理财知识。          总之，投资学基础的课程目标是帮助学生了解投资市场，确定投资目标，进行投资决策，进行风险管理，并了解一些与理财相关的知识，提高学生的理财能力和风险意识。</p>	<p>投资的概念和种类：介绍投资的定义，以及不同类型的投资如股票、债券等。          投资市场和投资机会：介绍金融市场的基本知识和投资的机会，如股票、债券、房地产等。          投资组合理论和风险管理：介绍如何通过优化投资组合，以最小化投资风险并实现最大化收益。          公司估值和股票分析：介绍如何通过财务分析、市场分析等方式对上市公司进行估值和股票分析          投资决策和投资心理学：介绍如何进行投资决策并掌握正确的投资心理，以避免无谓的风险和损失。</p>	<p>64 (4)</p>	<p>教师讲解：教师会根据学生掌握情况，针对具体问题结合案例进行授课和讲解，引导学生理解基本概念和原理，掌握基本技能和方法。          班级讨论：通过班级讨论，学生可以就某个投资案例或实际问题交流看法和做法，提高分析和决策能力，共同探讨解决方案。          3. 小组合作：通过小组合作，学生可以根据自己的角色分工，共同完成某个实际投资项目，培养实践能力和团队合作能力。          4. 案例分析：通过分析典型案例，梳理问题和方案，锻炼分析和归纳能力，提高学生的解决问题的能力。          5. 实习实践：学生可以通过实习和实践，了解具体的投资操作流程和实际投资环境，了解投资管理机构的管理模式，提高实际操作能力和综合素质。          总之，在投资学的教学过程中，老师将注重培养学生的实际操作能力和综合素质，通过案例分析、实践操作和小组合作等教学方法，提高学生的综合素质和综合能力。</p>
<p>投资心理学</p>	<p>必修</p>	<p>投资心理学的课程目标是让学生了解投资决策背后的思考过程，帮助他们更好地认识自己的投资态度和情绪，并掌握一些选股和交易技巧。          具体来说，以下是投资心理学课程的目标：让学生了解投资决策中所涉及到的心理因素          投资决策并不仅仅基于财务数据，它还会受到许多其他因素影响，例如个人信念、偏见、群体行为等。这门课程的目标之一</p>	<p>投资心理学主要内容包括以下几个方面：          投资者的心理特征          投资者的心理特征包括他们的风险偏好、行为偏差、注意力和情绪等。了解这些心理特征可以帮助投资者更好地认识和管理自己的情绪和决策风格，从而做出更明智的投资决策。</p>	<p>64 (4)</p>	<p>结合实践案例          投资心理学的理论知识是比较抽象和理论化的，结合实践案例可以帮助学生更好地理解和掌握知识。在教学过程中，可以引入大量实际的投资案例，通过讲解这些案例分析投资者决策的心理过程，帮助学生掌握投资心理学的理论原理和实践应用技</p>

	<p>就是帮助学生意识到这些影响的存在，并学习如何应对和利用这些因素来进行更明智的投资决策。</p> <p>培养学生的自我认知能力</p> <p>在投资心理学中，自我认知指的是一个人意识到自己的投资态度和情绪状态，并能够意识到它们是如何影响自己的投资决策。这门课程旨在帮助学生建立自我反省机制，了解自己的弱点和盲点，以便尽可能避免情感上的投资失误。</p> <p>提高学生的交易技能</p> <p>投资心理学课程还会教授一些技巧和策略，以便学生能够更有效地做大利润交易。这包括如何发现市场中的潜在投资机会，如何利用趋势进行交易，如何管理风险和保持投资组合平衡等。</p> <p>增加实战经验</p> <p>从理论知识向实践转化是投资心理学课程非常重要的一部分。因此，该课程也将包含模拟挑战、股票选手竞赛和其他实践性项目，以帮助学生通过经验增长和个人思考来提高自己的投资决策能力。</p> <p>总之，投资心理学的课程目标主要是让学生了解和应对投资决策过程中所遇到的各种情绪障碍，并在此基础上提供相关的技巧和策略，以便他们能够更好地进行投资决策和获取收益。</p>	<p>决策过程中的心理影响因素</p> <p>投资决策不仅涉及财务知识和技能，还受到许多非理性因素的影响，例如个人信仰、偏见和群体行为等。了解这些非理性因素可以帮助投资者认识到它们所具有的干扰作用，并采取措​​施来应对这些影响。</p> <p>情绪管理</p> <p>投资决策时涉及到的情绪有焦虑、恐惧、贪婪、嫉妒等，如果不能有效处理这些情绪将导致错误的投资决策。因此，情绪管理是投资心理学的重要内容。学习情绪管理技巧并适当控制情绪可以帮助投资者避免情感上的投资失误，并保持理性和客观。</p> <p>投资策略</p> <p>投资策略是指基于分析的方法，来进行优良的投资。股票分析、技术分析、基本面分析都是常用的投资策略方法。了解这些策略可以帮助投资者确定自己的投资风格，并选择适合自己的具体投资策略。</p> <p>总之，投资心理学探究投资者心理模式及其作用力对行为决策的影响，通过对不同心理因素的深入研究，帮助投资者对自己的投资过程进行认知、调整和处理，使其在实践中更加有效地进行投资操作。</p>	<p>巧。</p> <p>互动式教学</p> <p>投资心理学的教学注重学生的体验和沟通交流，因此采用互动式教学方法可以激发学生的积极性和主动性。互动式教学包括小组讨论、案例研究、角色扮演等，可以帮助学生深度思考和探讨问题，并从中获取更多的经验和知识。</p> <p>多元化教学手段</p> <p>教学手段多元化可以满足不同学生的个性化需求和兴趣爱好。除了传统教学方式之外，可以采用数字化教育技术、网络教学平台、MOOC课程等新兴的数字化教学方式，吸引更多的学生参与投资心理学的学习。</p> <p>实践课程教学</p> <p>实践课程教学是投资心理学教学的重要组成部分，通过在股票市场进行模拟投资、参加证券分析比赛等方式，让学生更加深入地了解市场运作规则和投资策略，培养学生独立思考和投资实践能力。</p> <p>综上所述，投资心理学的教学方法需要丰富多样、注重实践应用和体验感受，开阔学生视野，激发学习兴趣，提高投资决策水平。</p>
--	---	---	---

表 5 专业核心课程设置及要求

课程名称	选修 必修	课程目标	主要内容	学时 学分	教学要求
商业银行综合柜台业务	必修	<p>商业银行综合柜台业务课程的主要目标是帮助学生掌握商业银行综合柜台业务的基本知识和技能，进一步提升其在银行业务方面的综合素质。具体来说，该课程的目标包括：</p> <p>理解商业银行综合柜台业务的概念和内容。这就要求学生对宏观层面上了解商业银行的发展历程和现状，同时了解和掌握各种常见业务的定义和特点。</p> <p>掌握商业银行综合柜台业务的基本流程和操作技能。这要求学生了解各个业务岗位的职责和操作要求，掌握各种基本操作流程，并具备独立完成柜台业务的能力。</p> <p>发展与客户沟通和服务的能力。这就要求学生掌握与客户沟通的技巧，了解客户的需要和态度，以及解决客户问题的方法和策略。</p> <p>培养良好的职业道德和服务意识。这要求学生具备良好的职业道德，诚信正直并遵守银行的各项规章制度，同时以提供优质的服务为己任，不断提升自己的服务水平和客户满意度。</p> <p>综合来说，商业银行综合柜台业务课程的目标是帮助学生全面了解商业银行综合柜台业务的基本知识和技能，进一步提升其在银行业务方面的综合素质，为未来从事银行业务打下坚实的基础。</p>	<p>商业银行综合柜台业务是指在一定范围内，为个人、企业和机构客户提供的包括储蓄、结算、贷款、汇兑、代收代付、信用卡、理财等多种金融服务的综合性业务。其主要内容包括：</p> <p>储蓄：包括活期存款、定期存款、通知存款等；</p> <p>结算：包括清算、转账、支票兑现等；</p> <p>贷款：包括个人贷款、企业贷款、房地产贷款、汽车贷款等；</p> <p>汇兑：包括外汇买卖、外汇汇款等；</p> <p>代收代付：包括代收水电费、电话费、物业费，代付信用卡还款等；</p> <p>信用卡：发行信用卡，提供信用卡还款、转账等服务；</p> <p>理财：推出多种理财产品，包括定期、活期、基金等等。</p>	64 (4)	<p>1、知识理论教学要结合实际：商业银行综合柜台服务是一门实践型的课程，理论、实践相结合是实现该课程教学效果的关键，教师在教学过程中应该让学生了解实际工作中遇到的问题并做到应用和操作训练。</p> <p>2、教学内容应具体实例化：教师应把商业银行综合柜台服务的知识与实际工作相结合，通过具体实例，让学生能够理解具体业务操作流程和账户系统的逻辑。</p> <p>3、以案例为主，讲授操作细节：教师可以通过案例来引导学生思考问题和分析，同时注重讲解银行柜台业务操作的具体细节和操作技巧，提高学生在实际操作中的效率和准确性。</p> <p>4、强调团队合作精神：商业银行综合柜台服务是一项需要精细协作的业务工作，教师在教学过程中应注重引导学生具备在团队中沟通和协作的能力，使其能够与队友协同配合，达到高效完成工作的目标。</p> <p>5、联结实际就业需求：商业银行综合柜台服务课程的目的是培养学生成为具备该领域理论与实践基础的人才，因此，比任何时候都重视将学科内容与实际银行业务紧密相关联。</p>

<p>金融 产品 销售</p>	<p>必修</p>	<p>让学生了解金融服务市场的现状和趋势，掌握金融服务的基本概念和理论知识。 帮助学生了解金融服务的营销策略和实践方法，了解各类营销资源的管理和利用。 帮助学生掌握金融产品的销售流程和技巧，从销售管理、制定客户体系、谈判和沟通技巧等方面，提高学生的销售能力和专业素质。 提高学生的综合素质，增强其解决问题的能力，提高自我学习能力和创新能力，为未来在金融服务领域的职业发展打下坚实的基础。 培养学生的团队协作精神和人际沟通能力，借此促进学生团队协作的各种技能和心理素质的提高，弥补金融服务行业对人才要求的不足之处。</p>	<p>金融营销与服务的主要内容包括以下几个方面：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品创新和经营策略：这是银行和其他金融机构进行营销和服务的核心，它考虑如何设计金融产品、推广金融产品，以及制定市场营销策略，如何在竞争激烈的金融市场中保持竞争优势。</li> <li>2. 客户关系管理：客户关系管理是银行和其他金融机构营销和服务的重要环节，其中包括客户分类、客户招揽、客户服务、客户关怀和客户满意度评估。目的是提高客户的忠诚度和满意度，增加客户的生命周期价值。</li> <li>3. 渠道管理：渠道管理是指银行和其他金融机构在营销和服务中选择合适的渠道进行产品推广和销售的管理活动，如营业网点、ATM、手机银行、微信公众号等多种渠道。渠道管理应该优化渠道布局、提高渠道效率、推动渠道整合。</li> <li>4. 风险管理：金融业具有较高的风险，金融行业的成功与否取决于它对风险的管理是否有效。营销和服务也是一项风险管理工作，它需要进行风险评估、加强风险防控、建立风险管理体系等等。</li> <li>5. 数字化转型：数字化转型是当前金融业的发展趋势，它意味着利用技术升级和数字化创新来改进业务流程，提高效率</li> </ol>	<p>64 (4)</p>	<p>综合性：教学方法需要将金融营销和金融服务相结合，使学生既能了解金融产品的销售方法，也能掌握提供金融服务的技能。同时，还需要考虑到不同场景下的应用方法。 互动性：课程内容要以案例为主，通过小组讨论、角色扮演等教学方法，让学生在实践中学习，提高课堂互动效果。 实践性：金融营销和服务是实践性强的学科。因此，课程安排需要考虑实习、实训等实践环节，让学生能够在实践中掌握实际技能。 国际化：由于金融是一个国际化产业，金融营销和服务也需要考虑国际化视野。因此，教学过程中需要注重国际案例和国际经验的分享。 创新性：在掌握传统金融营销和服务技能的基础上，还需要注重创新能力的培养。探索新的金融服务模式和营销方法，为学生的职业发展提供更多的可能性。</p>
<p>证券 投资 实务</p>	<p>必修</p>	<p>帮助学生掌握证券市场的基本知识和相关法规政策。 帮助学生学会分析和研究证券市场的基本方法和技巧。 帮助学生了解不同类型的证券投资</p>	<p>证券投资实务课程的主要内容包括投资基础知识、证券市场分析、投资组合构建和风险管理等方面。具体而言，内容包括股票、债券、基金、衍生品等金融工具的基本知</p>	<p>64 (4)</p>	<p>1、突出实践性：因为证券投资实务的培训目的在于帮助学生提升实际操作能力，因此培训课程要注意结合实际案例，强调实际操作，鼓励</p>

	<p>资产品和其风险收益特点。          帮助学生理解证券投资的风险管理原理和方法。          培养学生对证券投资的整体风险意识和风险控制能力。          让学生了解投资者的权利和义务，以及如何维护自己的利益。          帮助学生形成职业道德和社会责任意识，明确证券投资从业者应该遵循的道德规范和职业行为准则。</p>	<p>识和市场行情分析，投资组合的建立、管理和调整，以及投资风险的认识和控制。同时也会介绍一些投资理论和实践案例，以及一些与证券投资相关的法律法规和伦理道德规范。</p>	<p>学生多自主实践。          2、注重交互性：证券投资实务的培训过程需要与学员保持良好的互动，应该注重课堂互动、指导等教学活动。          稳健的教学方法：证券投资实务以求稳健收益为主要目的，因此培训课程要注意规避过多的高风险操作，并注重风险控制的培训教育。          3、与时俱进：证券投资市场日新月异，教学方法也需要不断升级更新，以适应市场的需求。因此教学过程中要注重拓宽学生视角、更新行业知识。          4、个性化教学：证券投资实务的培训需求因人而异，需要针对不同学员制定个性化教学计划，以满足其不同的学习需求和强项。</p>
--	---	---	---

<p>证券市场 基础法律 法规</p>	<p>必修</p>	<p>金融法规的课程目标主要是让学生了解金融领域中的法律法规及其在实际操作中的应用，从而培养学生的法律意识、规则意识和风险意识，帮助他们能够在金融工作中遵守法律法规，提高金融风险防范能力。具体而言，金融法规课程的目标包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握金融法律法规和政策，包括中国金融监管框架、金融机构的组织形式和运作机理、金融工具及其市场运作规则等。</li> <li>2. 了解金融行业中的法律风险和合规管理，掌握行业规范和最佳实践，培养学生的合规意识，防范风险。</li> <li>3. 了解国际金融法律制度和国际金融组织，提高学生的国际视野和跨文化交流能力。</li> <li>4. 培养学生的法律思维和分析能力，能够独立思考、分析金融问题，并依法解决问题。</li> </ol> <p>综合而言，金融法规课程目标的主要目的是培养学生应用法律法规解决金融风险问题的能力。</p>	<p>金融法规是指国家对金融行业进行规范和管理法律和法规。其主要内容涵盖以下几个方面：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 金融机构监管。包括监管金融机构的资本金充足率、贷款监管、股权管理、外汇业务管理、合规监管等方面。</li> <li>2. 金融市场监管。包括证券市场监管、期货市场监管、外汇市场监管、银行间市场监管等方面。</li> <li>3. 金融产品和服务管理。包括存款、贷款、信用证、担保、基金、保险、证券等金融产品和服务的管理。</li> <li>4. 金融犯罪防范和打击。包括洗钱、诈骗、内幕交易、操纵市场等金融犯罪的预防和打击。</li> <li>5. 金融消费者权益保护。包括金融产品和服务的信息公开、合同条款等方面的保护措施。</li> <li>6. 其他相关规定。包括金融统计管理、外汇管制、金融危机处置和应急管理等方面的规定。</li> </ol> <p>以上是金融法规的主要内容，这些法规的实施可以保证金融市场的稳定运行和金融机构的健康发展，也能够保护金融消费者的利益和权益。</p>	<p>64 (4)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理论与实践相结合。教师应该将书本上的金融法规和现实生活中的案例相结合，引导学生通过实际案例了解金融法规的实际运用。</li> <li>2. 案例分析。通过对一些实际发生过的案例进行讲解，分析案例背后的金融法规，让学生了解金融法规的实际应用和运用方法。</li> <li>3. 课堂互动。教师应引导学生积极思考和回答问题，组织课堂讨论和互动，培养学生分析和解决问题的能力。</li> <li>4. 实践操作。教师应引导学生通过模拟操作和实际操作，了解金融法规的具体操作方法以及实践应用技巧。</li> <li>5. 课外拓展。学生需要通过阅读金融法规相关的书籍、论文、报道和官方文件等资料，加深对金融法规的理解和掌握。</li> </ol> <p>总体来说，金融法规需要采用多元化的教学方法和手段，注重理论与实践相结合，倡导学生参与和互动，同时也需要注重课外拓展和阅读，以提高学生的理论知识和实践能力。</p>
-----------------------------	-----------	---	---	--

<p>期货交易与实务</p>	<p>必修</p>	<p>理解期货市场的基本知识 帮助学生全面了解期货市场的定义、功能、交易品种和特点，以及相关制度和法规等基本概念。 掌握期货交易的基本流程和操作技能 通过学习期货合约的基本构成要素，并重点讲解合约的交易机制，提高学生报价、成交、结算等环节的操作能力。 了解期货价格形成和风险管理的理论和方法 通过深入掌握期货价格波动的原因和规律，并学习风险管理的相关理论和方法，如多头与空头策略、套保技术等，进一步提升学生的市场分析和风险控制能力。 掌握各类期货投资策略和技巧 介绍期货投资的基本策略和基本操作方法，如趋势跟踪策略、组合交易策略等，并分析实际案例，提高学生对不同投资策略的理解和应用能力。 培养市场预测和判断的技能 掌握各类市场眼光，运用技术分析和基本分析工具，如K线图、趋势线、MACD等，实现市场走向的预测和判断。 了解期货交易系统和监管体系 学习大型期货交易所的交易系统和监管体系，掌握业务流程、交易规则、市场监管等方面的内容，提高对市场环境和监管制度的认知和理解。 总之，期货原理与实务的课程目标是通过教学设计和教学方法来帮助学生深入了解期货市场的相关知识和技能，从而提升其期货交易操作技巧、市场分析能力和应变能力。</p>	<p>期货市场基础知识 了解期货市场的定义、功能、交易品种和特点，以及相关制度和法规等基本知识。 期货合约的设计和交易机制 学习期货合约的基本构成要素，并重点讲解合约的交易机制，包括报价、成交、结算等环节。 期货价格形成和风险管理 深入掌握期货价格波动的原因和规律，并学习风险管理的相关理论和方法，如多头与空头策略、套保技术等。 期货投资策略 介绍期货投资的基本策略和基本操作方法，如趋势跟踪策略、组合交易策略等，并结合实际案例分析。 期货市场分析和预测方法 了解各类市场眼光，运用技术分析和基本分析工具，如K线图、趋势线、MACD等，实现市场走向的预测和判断。 期货交易系统和监管体系 学习大型期货交易所的交易系统和监管体系，掌握业务流程、交易规则、市场监管等方面的内容。 总而言之，期货原理与实务的课程内容包括期货市场基础知识、期货合约的设计和交易机制、期货价格形成和风险管理、期货投资策略、期货市场分析和预测方法、期货交易系统和监管体系等方面的内容。</p>	<p>64 (4)</p> <p>期货原理与实务的教学方法要求主要包括以下几个方面： 多种教学方式相结合 教师应该采用多种教学手段和方式，如讲授、演示、案例分析、小组讨论等，使学生可以全面、深入地了解期货市场相关知识和技能。 鼓励学生参与 教师应该鼓励学生积极参与课堂活动，发表观点、提出问题，并及时给予回馈和指导，使学生更好地理解 and 掌握知识点。 实践操作导向 期货原理与实务的教学应该注重实践操作训练，如模拟交易、实盘交易等方式，鼓励学生在真实环境下进行交易和风险管理，提高其实战能力。 考核方法灵活 为了考察学生的综合能力，教师应该采用多种考核方法，如期末笔试、实操考核、小组合作项目等方式，在评估中注重学生的动手能力和团队协作能力。 把握时间节点 教师应该充分把握学期进程和周期，对不同阶段的知识点和技能训练进行有效的安排和组织，以确保教学的系统性和完整性。 总之，期货原理与实务的教学方法要求采用多元化、互动性强的方式，注重实践操作和考核，在时间节点的选择和把握上加以注意和落实，以培养出具有实战经验和创新思维的高素质人才。</p>
----------------	-----------	--	--	--



金融市场基础知识	必修	<p>帮助学生全面了解金融市场的基本知识和运作机制,包括证券、金融市场参与者、交易制度等。培养学生具备基本的金融分析和决策能力,能够理解金融市场的变化和影响因素。</p> <p>培养学生熟悉证券从业资格考试的相关内容和要求,为其未来从事金融行业相关工作做好准备。</p>	<p>金融市场概述:介绍金融市场的基本概念、分类和功能,包括货币市场、资本市场等。</p> <p>证券基础知识:涵盖证券的类型、发行、流通和交易等基本知识,以及相关法律法规。</p> <p>金融市场参与者:介绍金融市场中的各类参与者,包括投资者、金融机构、监管机构等。</p> <p>金融市场交易制度:介绍金融市场的交易方式、结算制度、交易规则等。</p> <p>金融市场监管:了解金融市场的监管机构、监管规定和制度,以及投资者保护等方面的内容</p>	64 (4)	<p>学生应具备一定的金融和经济基础知识,包括货币银行学、金融学等相关课程。</p> <p>学生应具备较强的逻辑思维能力和分析问题的能力,能够理解和应用金融市场的的相关知识。</p> <p>学生应具备较强的自主学习能力,能够主动获取金融市场动态和最新信息,不断提升专业水平。</p> <p>学生应具备团队合作精神,能够在团队中分享经验、交流思想,共同解决问题。</p>
----------	----	---	--	--------	--

表 6 专业拓展课程设置及要求

课程名称	选修 必修	课程目标	主要内容	学时 学分	教学要求
销售心理学	选修	<p>1. 帮助学生深入理解销售活动中心理学的基本原理和应用方法。</p> <p>2. 培养学生具备良好的销售技巧和沟通能力,能够在实践中有效推动产品销售。</p> <p>3. 培养学生具备分析市场需求、制定销售策略和预测消费者行为的能力,提升其市场营销实践能力。</p>	<p>1. 销售心理学概述:介绍销售心理学的基本概念、发展历程和理论体系。</p> <p>2. 消费者心理学:探讨消费者决策过程、消费心理和购买行为,以及如何理解和分析消费者需求。</p> <p>3. 销售技巧与沟通:学习有效的销售技巧、沟通技巧和谈判技巧,包括销售谈判策略和客户关系管理等内容。</p> <p>4. 销售管理:了解销售管理的基本原理和方法,包括销售预测、渠道管理、销售绩效评估等。</p> <p>5. 市场营销实践:通过案例分析和实践活动,探讨市场营销实践中的销售心理学应用,并培养学生的市场营销实践能力。</p>	28 (1)	<p>1. 学生应具备一定的心理学基础知识,能够理解和应用心理学理论。</p> <p>2. 学生应具备良好的沟通能力和团队合作精神,能够在团队中有效协作完成任务。</p> <p>3. 学生应具备一定的市场营销基础知识,能够理解市场需求和竞争环境。</p> <p>4. 学生应具备实践能力,能够运用所学知识解决实际销售问题,并具备自主学习和持续学习的能力,不断提升自身的专业水平。</p>

<p>新媒体与商业传播</p>	<p>选修</p>	<p>帮助学生深入了解新媒体的发展趋势和商业传播的基本概念,掌握新媒体时代商业传播的核心原理。</p> <p>培养学生掌握新媒体技术和工具的应用能力,能够运用新媒体手段进行商业传播策划和实施。</p> <p>培养学生具备商业传播的创新意识和实践能力,能够适应商业传播领域的变革和挑战。</p>	<p>新媒体概述:介绍新媒体的定义、特点和分类,以及新媒体对商业传播的影响。</p> <p>商业传播基础知识:包括传播学原理、市场营销基础、品牌传播等相关内容。</p> <p>新媒体技术与工具:介绍各种新媒体平台和工具的特点、使用方法,包括社交媒体、内容营销、搜索引擎优化等。</p> <p>商业传播策划与实施:教授商业传播策划的方法和步骤,培养学生进行市场分析、目标定位、内容创作和传播推广的能力。</p> <p>新媒体营销案例分析:通过案例分析,让学生了解不同行业的新媒体营销策略和实践经验,加深对商业传播的理解。</p>	<p>28 (1)</p>	<p>学生应具备一定的传播学和市场营销基础知识,包括传播学、市场营销学等相关课程。</p> <p>学生应具备良好的文字表达能力和创意思维能力,能够进行有效的内容创作和传播策划。</p> <p>学生应具备一定的网络技术应用能力,包括熟练使用各种新媒体平台和工具。</p> <p>学生应具备团队合作精神和项目管理能力,能够在团队中协作完成商业传播项目。</p>
<p>积极心理学</p>	<p>选修</p>	<p>帮助学生了解积极心理学的基本理论和方法,认识到积极心理对个体健康和幸福的重要性。</p> <p>培养学生具备积极心理素养,包括乐观、自信、适应能力等,以应对生活中的压力和挑战。</p> <p>培养学生具备心理健康的意识和自我调节能力,能够有效管理情绪、应对挫折和困难。</p>	<p>积极心理学概述:介绍积极心理学的发展历程、基本概念和主要研究内容。</p> <p>积极心理素养培养:教授乐观、自信、自我认知、适应能力等积极心理素养的培养方法和实践技巧。</p> <p>心理健康教育:介绍心理健康的概念和重要性,教授心理健康的维护方法和自我调节技巧。</p> <p>应对压力和挫折:教授应对生活和工作中的压力、挫折的应对策略和心理调适方法。</p> <p>积极心理在工作和生活中的应用:通过案例分析和实践活动,让学生了解积极心理在职业发展、人际关系、学习等方面的应用。</p>	<p>28 (1)</p>	<p>学生应具备一定的心理学基础知识,包括心理学概论、心理健康教育等相关课程。</p> <p>学生应具备良好的自我认知能力和情绪管理能力,能够认识和管理自己的情绪和行为。</p> <p>学生应具备积极的学习态度和团队合作精神,能够与他人共同学习和实践积极心理学的理念和方法。</p> <p>学生应具备一定的社会实践能力,能够将所学的积极心理学知识和技能应用到实际生活和工作中。</p> <p>通过这样的课程设置,学生可以提升自身的心理素养和心理健康意识,增强应对生活和工作挑战的能力,为其未来的职业发展和生活幸福打下良好的基础。</p>

<p>商务礼仪</p>	<p>选修</p>	<p>帮助学生掌握基本的商务礼仪知识和技巧,包括形体仪态、言谈举止、着装打扮等方面。培养学生具备良好的社交能力和职业形象,能够在商务场合中自如地与人交往和沟通。提升学生的职业素养和专业形象,使其成为优秀的商务从业者和企业代表。</p>	<p>商务形象塑造:介绍商务形象的重要性,教授学生如何根据不同场合和职务要求进行形象打造,包括服装、仪表、仪态等方面。商务礼仪规范:讲解商务礼仪的基本原则和规范,包括商务宴请、商务会议、商务拜访等场合的礼仪行为和礼节注意事项。商务交往技巧:教授学生与人交往的基本技巧,包括言谈举止、问候礼仪、名片交换等方面,培养学生与客户、同事之间的良好关系。商务沟通技巧:介绍商务沟通的基本原则和技巧,包括有效倾听、礼貌用语、谈话技巧等内容,提升学生的沟通能力和说服力。职业素养培养:引导学生养成良好的职业习惯和态度,包括守时守约、尊重他人、保守商业机密等方面,培养学生的职业道德和责任感。</p>	<p>28 (1)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生应具备一定的商务基础知识和社交能力,包括商务英语、社交礼仪等相关课程。</li> <li>2. 学生应具备良好的仪表形象和言行举止,能够代表学校或企业出席各类商务活动。</li> <li>3. 学生应具备一定的沟通能力和应变能力,能够在不同的商务场合中灵活应对各种情况。</li> <li>4. 学生应具备一定的职业意识和团队合作精神,能够与他人合作共同完成商务任务和项目。</li> <li>5. 通过这样的课程设置,学生可以提升自身的商务礼仪素养和职业形象,增强在商务场合中的自信和表现力,为其未来的职业发展打下坚实的基础。</li> </ol>
<p>商务沟通</p>	<p>必修</p>	<p>帮助学生掌握商务沟通的基本理论和技巧,包括口头沟通、书面沟通和非语言沟通等方面。培养学生具备跨文化交际能力,能够理解和应对不同文化背景下的沟通方式和礼仪规范。提升学生的团队合作能力和问题解决能力,使其能够在商务团队中有效地协作和解决实际问题。</p>	<p>商务沟通基础:介绍商务沟通的基本概念、原则和技巧,包括有效倾听、清晰表达、积极反馈等方面。商务谈判与协商:教授商务谈判和协商的基本原理和技巧,包括利益识别、议价策略、合作共赢等内容。跨文化交际:介绍不同文化背景下的商务礼仪、沟通方式和文化差异,培养学生跨文化交际的能力。商务演讲与表达:教授商务演讲和书面表达的技巧,包括演讲准备、语言表达、稿件撰写等内容。商务团队合作:介绍商务团队合作的原则和方法,通过案例分析和实践活动培养学生的团队合作能力。</p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>6. 学生应具备一定的商务基础知识,包括商务英语、商务礼仪等相关课程。</li> <li>7. 学生应具备良好的语言表达能力和沟通技巧,能够清晰地表达自己的观点和意图。</li> <li>8. 学生应具备一定的跨文化意识和包容心,能够理解和尊重不同文化背景下的沟通习惯和价值观。</li> <li>9. 学生应具备团队合作精神和问题解决能力,能够与他人合作共同完成商务任务和项目。</li> <li>10. 通过这样的课程设置,学生可以提升自身的商务沟通能力和跨文化交际能力,增强在商务环境中的竞争力和适应能力,为其未来</li> </ol>

					的职业发展打下坚实的基础。
--	--	--	--	--	---------------

**表 7 专业实践性教学项目一览表**

项目名称	对应的专业核心能力	培养途径	实习实训场地	评价方式	开设学期	建议学时
基础会计实务实训	会计核算能力、财务报表编制和分析能力	实践操作	实训室	考查	三	60
证券投资实务实训	资产配置和风控能力	实践操作	实训室	考查	二	30
金融营销与服务实训	金融市场分析与营销策划能力、客户关系管理能力	实践操作	实训室	考查	四	30
金融市场基础知识	证券行业一般水平评价测试考核	集训	实训室	考查	四	30
证券市场基础法律法规	证券行业一般水平评价测试考核	集训	实训室	考查	四	30

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学时间分配表

**教学时间分配表 (按周分配)**

学年、学期、项目	第一学年		第二学年		第三学年		合计
	1	2	3	4	5	6	
军训、入学教育	2.5						2.5
课程教学	15.5	16	16	16	12		75.5

劳动与专项实训	0.5	1	2	2	4		9.5
岗位实习						20	20
考核	0.5	1	1	1	0.5		4
机动（运动会、节假）	1	1	1	1	1		5
总计（周）	20	20	20	20	20	20	120

## （二）教学环节统计表

课程类别		学时		学分	占总学时比例		占总学分比例
		理论	实践		理论	实践	
课程	通识必修课程	368	348	41	14.3%	13.60%	30.37%
	通识选修课程	96	32	8	3.75%	1.25%	5.92%
	专业基础课程	288	80	23	11.26%	3.13%	17.03%
	专业核心课程	368	80	28	14.39%	3.13%	20.74%
	专业拓展课程	160	0	10	6.25%	0.00%	7.41%
环节	综合实训		150	5	0.00%	5.86%	3.7%
	毕业设计	16	32	2	0.63%	1.25%	1.48%
	岗位实习	96	642	18	3.75%	25.10%	13.33%
合计		1376	1182	135	100%	100%	100%

### (三) 教学进程安排表

#### 1. 三年制高职教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	授 课 时 数			按学期分配周学时						考核方式	
							总课时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
		1		新生入学教育	B	1	8	4	4	0.5w							考查
		2		军事训练	C	2	48	0	48	2W							考查
		3		军事理论	A	2	32	32	0								
		4		心理健康教育1-2	B	2	32	16	16	1*16	1*16						考查
		5		思想道德与法治	A	3	48	32	16	3*16							考试
		6		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	3	48	32	16		4*16						考试
		7		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	32	16								
		8		红色文化十讲	A	1	20	20	0		每学期5讲						考查
		9		形势与政策 1-4	A	1	16	16	0	每学期2次专题学习							考查
		10		劳动教育 1-2	C	1	16	0	16	0.5*16	0.5*16						考查
		11		大学英语 1	A	3	48	32	16	3*16							考试

通 识 课 程	必 修 课	12	大学英语 2	A	3	48	32	16		3*16					考试
		13	大学体育 1	C	1	28	0	28	2*14						考查
		14	大学体育 2	C	1	28	0	28		2*14					考查
		15	大学语文	A	2	32	24	8	2*16						考查
		16	计算机应用基础	B	3	48	16	32		3*16					考查
		17	高等数学	A	3	48	40	8	3*16						考试
		18	大学生创新创业	A	2	32	24	8		2*16					考查
		19	职业生涯规划与就业指导 1-2	B	2	32	16	16			1*16	1*16			考查
	小计（占总课时比例 27.99%）					41	716	368	348		15.5	15.5	3	3	
	选 修 课	1	限选1	A	2	32	24	8		2*16					考查
		2	限选2	A	2	32	24	8			2*16				考查
		3	自选1	A	2	32	24	8				2*16			考查
		4	自选2	A	2	32	24	8				2*16			考查
小计（占总课时比例5 %）					8	128	96	32			2	2		0	

说明：课程类型：A为理论课，B为理实一体课，C为实践课。

选修课包括：

艺术与美育类选修：美术鉴赏、音乐鉴赏、美育教育、美学原理、民族管弦乐赏析；

创新创业选修类课：创业营销、创新思维与创新技法、互联网+时代的创新与创业；

人文社科类选修：应用文写作、国学课堂、中国历史文化、中国科学技术史、旅游地理、安全教育、教育学原理；

经济管理类选修：管理学基础、统计学基础、商务礼仪、市场调查与分析、营销策划；

自然科学类：营养与健康.....

## 专业课

课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	授 课 时 数			按学期分配周学时						考核方式
						总课时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
专业基础课	必修课	1		经济学基础	3.5	56	50	6	4						考试
		2		管理学	3.5	56	50	6	4						考查
		3		会计基础与实务	4	64	44	20		4					
		4		金融学基础	4	64	56	8			4				考试
		5		投资学基础	4	64	44	20			4				考查
		6		投资心理学	4	64	44	20				4			考试
	小计（占总课时比例 14.38%）					<b>23</b>	<b>368</b>	<b>288</b>	<b>80</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		
专业核心课程	必修课	1		商业银行综合柜台业务	4	64	56	8		4					考查
		2		保险学	4	64	56	8			4				考查
		3		证券投资基金	4	64	56	8			4				考查
		4		金融营销与服务	4	64	56	8			4				考查
		5		证券投资实务	4	64	56	8				4			考查
		6		金融科技合规实务	4	64	44	20				4			考查
		7		公司理财	4	64	44	20				4			考查



	小计（占总课时比例 17.51%）				28	448	368	80	0	4	12	12			
专 业 拓	选 修	1		限选 1	2	36						2*18			
		3		自选 1	2	36									
		4		自选 2	2	36						2*18			
	小计（占总课时比例6.25 %）				6	108						6			
实 践 教 学 环 节	必 修 课	1		基础会计实务实训	1	30		30							
		2		证券投资实务实训	2	60		60							
		3		商业银行综合柜台业务实训	1	30		30							
		4		金融营销与服务实训	1	30		30							
				岗位实习	18	540	80	460						18W	企业
				毕业设计	2	48	16	32						2W	
		小计（占总课时比例28.85 %）				25	738	96	642						
合计				131	2506	1376	1182	23.5	25.5	25	23	6	20W		

注：《军事理论》（2学分）融入入学和军训；《职业生涯规划与就业指导 1-2》（2学分）、《心理健康教育 1-2》（2学分）、《劳动教育 1-2》（1 学分）、《红色文化十讲》（1 学分）分两个学期授课，学分计入第二学期，第二学期统计学生总成绩后录入教务系统；《形势与政策 1-4》（1 学分）分四个学期授课，学分计入第四学期，前三学期不计学分，第四学期统计学生总成绩后录入教务系统。

选修课包括：期货原理与实务（限选）、金融法规（限选）；以下为自选：经济法、金融风险管理、量化金融、银行信贷实务、个人理财规划、农村金融风险与合规。

本专业总学时为2506学时，其中理论课1376学时，占总学时的53.79%，实践课1182学时，占总学时的46.21%。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按队伍结构、专任教师、专业带头人、兼任教师分类要求。强调双师结构，兼职教师应主要来自行业企业。本专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25: 1（不含公共课）。

专业带头人原则上应具有高级职称，双师型教师比例由各行业调研后确定，一般不低于 60%。

对年龄结构、职称结构、学历结构不作统一要求，根据调研结论提出原则。

### （二）教学设施

#### 1.校内实训室

校内实训室应分条列举实训室名称及基本设备配置和用于 哪些实训教学，本条内容应与实践性教学环节中的内容相对应。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(台/套)
1	金融综合数据处理分析中心	电脑	50
2	证券业务实训室	证券交易模拟软件、会计模拟软件、证券投资软件	各1套
3	金融营销技能实训室	金融营销模拟软件	1

#### 2.校外实习实训基地

为实施学校-企业工学交替，实现证券投资专业群人才培养目标，依托地方经济，与证券公司、保险公司、投资公司、理财公司等企事业单位加强合作，建立专业校外实习基地。同时紧密依托行业，与证券行业龙头

企业合作建立校外实习基地。在人才培养过程中，通过分阶段到校外实习基地进行认知实习、跟岗实习和顶岗实习，进行证券交易、证券经纪、证券营销、投资理财、金融营销等工作，培养学生的岗位技能，培养学生的劳动纪律和职业道德。校外实习场地的安排见下表。

校外实习场地名称	功能	备注
中信建投证券赣州营业部	认知实习与顶岗实习，主要在证券交易、证券经纪、证券营销等岗位工作	
招商证券赣州营业部	认知实习与课程实习，主要在证券交易、证券经纪、证券营销等岗位工作	
江西瑞京金融资产管理有限公司	认知实习与课程实习，主要在财务投资分析、金融营销、证券投资分析等工作	
中信证券赣州营业部	认知实习与顶岗实习，主要在证券交易、证券经纪、证券营销、期货交易等岗位认知与工作	
国信证券股份有限公司	认知实习与顶岗实习，主要在证券交易、证券经纪、证券营销、期货交易、证券投资等岗位认知与工作	
国泰君安证券股份有限公司	认知实习与顶岗实习，主要在证券交易、证券经纪、证券营销、期货交易、证券投资等岗位认知与工作	

### （三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

对接证券交易、证券投资、金融行业发展和岗位技能要求，依托行业

企业,由金融投资专业群教学指导委员会对专业教学资源进行建设及审核。专业教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### 1.教材选用基本要求

坚持政治性、思想性、科学性、适应性、创新性原则,优先选用优质教材、数字化活页教材,严禁不合格的教材进入课堂。专业教材优先选用三年内出版的国家级规划教材、省部级优秀教材。

### 2.图书文献配备基本要求

依托学校图书馆和专业图书资料文献储备,保证专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:金融投资行业政策法规资料、证券交易、证券投资分析等有关职业标准、证券投资领域专业教材、证券实务专业实务案例、投资与理财专业拓展阅读资料等。

### 3.数字教学资源配置基本要求

通过专业教学资源库的开发,建设、配备与本专业有关的一定数量的多媒体素材(如图片、音频、视频、动画等),教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足专业教学要求。在专业资源库中建设、配备与证券投资实务专业群相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等资源,要求微课、视频、动画等动态资源占60%。在线开放教学平台要求使用便捷、可根据不同学习对象组课,能进行动态更新、互动交流方便等特点,以满足多元融合的线上线下混合式教学。

#### （四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

为了提高课程教学的效果，培养学生的职业技能，在课程教学中须改变传统的教学方法与手段。应利用现代化教学设备，引入“互联网+”为基础的线上教学与传统的线下教学相结合，根据不同的教学内容采用相应的教学方法和手段。

除传统的讲述法教学方法以外还可采用以下教学法：

##### 1. 分组讨论教学法

在教学过程中，为结合学生的实际情况有针对性地进行教学，将学生分成小组，提出问题，组织学生通过讨论形式，进行知识的学习、计划的制定、小组评价等。

培养学生分析问题和解决问题能力、资料收集能力、知识学习和应用能力，促进学生思考和实践，同时培养学生团结协作精神。

##### 2. 项目教学法

以工作任务为依据设计教学项目,以学生为活动主体实施项目，以教师为学生学习的指导者，将教学内容融入项目实施过程，每一个项目的实施都有一个明确的任务和一个完整的过程，取得一个标志性成果。

##### 3. 案例教学法

通过具体的案例分析，利用各种教学资源对工作任务内容进行讲解分析，达到学生实际工作技能的培养。

##### 4. 任务驱动法

以职业能力养成为核心，通过设计不同场景的项目任务来组织教学，从获取信息到制定步骤、再到决策和付诸行动、直至检查、反思与评估，

完成一个完整的工作过程。配合项目教学法，由教师扮演“咨询者”、“协调者”和“观察员”的角色，引导学生自主学习，向学生提供资源、给予建议和操作指导，加深学生对基础知识和基本技能的掌握，帮助学生提升职业判断能力、决策能力，培养团队合作精神。

### 5.情境教学法

在教学过程中，教师有目的地引入或采用虚拟企业、虚拟职能部门、虚拟业务流程等现代技术手段，将教学内容以视频、动画等方式展示，提高学习的现场感、趣味性，引起学生一定的态度体验，激发学生的情感，使学生能够尽快适应、了解和掌握将来所从事的工作所必备的知识和技能，直至熟悉可能遇到的各种方法，帮助学生做出正确的决策，有效调动学生学习的主动性、积极性和创造性，培养学生职业能力。

### 6.线上线下混合式教学法

建设金融投资类专业教学资源库、依托多种在线开放教育平台，通过网络学习空间交流实现多种信息跨时空互动并全程记录，体现“互联网+教育”背景下“知识”、“能力”与“信息技术”深度融合的教学法。

## （五）学习评价

本专业学习评价以知识掌握和运用能力考核为主、以职业素质能力考核为辅，综合评价学生在课堂内外学习和知识运用过程中的总体表现。采取形成性考核与终结性考核相结合、知识评价与技能评价相结合、教师评价与学生评价相结合的评价方式，着重关注学生对专业知识的熟练运用程度和解决实际问题的能力，及其团队协作能力、表达沟通能力及问题处理能力等综合职业素质，考核过程尽量做到公平、公正、公开。考核标准有

效对接知识、能力、素质等要素和1+X证书标准，考核方式灵活多样，评价的导向性明确，有利于激发学生的学习兴趣，有利于学生综合能力的发展和提高。

## （六）质量管理

人才培养方案是学校培养人才和组织教学的主要依据。人才培养方案在专业教学指导委员会的指导下，经过调研和论证，由企业与企业共同参与、共同研究制订。为保障专业人才培养方案的运行实施，确保专业人才培养质量，学校建立有完整教学质量监控体系。教学质量由学校、各分院（部）、学生、社会评价组成四级监控，根据管理的职能，在不同层面上实施质量控制。

### 1.学校教学质量监控

校长对质量监控工作负总责，分管教学副校长协助校长制定教学质量监控整体方案，教务处代表学校制定教学质量监控政策措施，并代表学校协调教学质量监控的相关工作，为学校重大教学改革供决策咨询。教务处、学工处、人事处和督导组等职能部门负责质量监控的具体工作。

（1）负责制定全校教学质量监控与评价工作计划，组织引导二级学院（部、中心）的教学质量监控与评价工作；

（2）组织对学校教学质量进行全方位的、多层次的、多种方式的动态监控。包括课程标准的制定与执行，授课计划的审查与执行、教材的选定、考核等教学环节的贯彻和落实情况；

（3）组织对学校的专业建设、课程建设等重大教学改革的验收与评价；分析教学质量监控结果，为学校的专业人才培养方案、各类教学改革

和教学基本文件的修改等提供意见和建议；

(4) 负责编制《学校教学质量监控情况简报》，为学校领导及有关部门及时了解教学运行、教学质量提供参考。

## 2.二级学院教学质量监控

二级学院（部、中心）是实施质量管理的具体部门，按照学校的统一安排，具体负责专业和课程建设、各主要教学环节、教学常规管理等要素的质量监控，提供各监控要素的质量反馈和改进措施。

(1)根据学校质量监控计划和工作布置制定本部门的质量监控计划，依据学校的教学质量监控体系及标准，开展评教、评管、评学工作；也可依据学校的质量监控体系和标准，制定符合本部门专业特点的指标体系及标准，创造性地开展教学质量监控工作；

(2) 负责对本部门教师教学质量的监控，完成部门教师教学质量等级的初步认定；

(3) 对本部门教学质量监控中发现的问题进行分析研究，提出整改目标和整改措施；

(4) 接受学校对本部门教学工作的检查与指导。

## 3.学生教学质量监控

学生评教是教学质量监控的重要组成部分，成员由学生会教学质量监控委员会和班级教学质量信息员组成，内容包括教风、学风的评价，对教师、教学部门工作的测评。

(1) 由校学生会、二级学院学生会组织开展完全由学生参与的日常教学检查、学生意见反馈和学期教学质量评价，并做好相关的组织、实施和管理等工作，收集和整理教学质量评价资料；



(2) 班级学生信息员协助院督导组收集有关的教学质量监控与评价的信息，及时反映教学质量监控与评价过程中的意见和建议。

#### 4. 社会评价

学校委托第三方评价机构和直接调研学生就业单位，对专业建设、人才培养质量、就业质量和毕业生职业发展潜力等全方位进行教学质量评价，为专业教学诊断改进提供决策参考。

(1) 学校与第三方评价机构合作，根据专业特点共同编制第三方对专业的年度教学质量监控与评价方案，设置专业教学质量监控信息采集点，组织对课程设置、教学条件、教学质量等要素的监测与评价，提出存在的主要问题和改进意见和建议，编制年度教学质量报告；

(2) 由招生就业处、学院专任教师到毕业生就业单位开展调研，发放问卷调查表，内容包括专业毕业生就业质量、职业发展潜力、专业核心课程综合评价、专业实习和实践环节教学质量，编制专业年度调研报告。

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

### 学业成绩的考核要求

针对每门课程设置期末考试或者论文报告等形式的考核方式，评估学生对知识点的掌握情况。本专业毕业最低学分要求135学分，其中通识课程41学分、专业课51学分、技能证书训练课程5学分、选修课10学分、集

中实践教学环节25学分。

#### 实践经历的考核要求

学校会组织或指导学生到企业、机构等单位实习，通过实践考核学生所掌握的技能以及解决实际问题的能力。

#### 综合素质的考核要求

高等职业院校致力于培养具备职业素养和社会责任感的复合型人才，因此综合素质的考核成为学校评估学生发展潜力的一个重要方面。综合素质考核通常包括体育、公益服务、实践能力等多个方面。

#### 考核方式和标准

设置成绩评定、实习评价、社会活动参与度等多个指标进行考核。考核方式应符合法规，并且公平、公正、客观，基于科学的评估方法对学生进行评价。

## 2.证书考取要求

鼓励学生在学习期间取得与本专业相关的下列职业等级(资格)证书：计算机等级证书、英语等级证书、证券从业资格证证书培训、期货从业资格证证书培训、家庭理财规划（中级）“1+X”证书培训、金融智能投顾（中级）“1+X”证书培训、金融产品数字化营销“1+X”证书培训等。

#### 十、继续学习深造建议

为体现终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

#### 申请金融、经济类本科专业

对于证券实务专业的学生而言，进一步深入了解金融和经济学知识将

会为将来打下坚实的基础。因此可以选择申请与其所学专业相关的金融、经济等专业，例如金融学、投资学、国际经济贸易等。

### 考取金融类研究生

如果专科毕业生有意进行更高层次的教育，可以考虑报考金融硕士（MF）或金融工程硕士（MFE）等金融类研究生。这些研究生的重点在于培养学生应用统计学、数学分析方法等技能，帮助他们理解和应用延伸自己原有专业的金融市场相关知识。

### 通过职业认证提升技能

证券实务专业毕业生可尝试考取执业资格证书（如基金从业人员、证券从业人员等），丰富和强化自己的专业知识，提高自身竞争力，同时也可以逐渐积累职场经验以实现自我升级。

### 在金融机构和公司工作

在金融机构和公司中从事证券相关领域的工作，只要付出足够努力，同样能够从事领导层、管理或者研究岗位。此时专业技术与实践相结合，可进一步提高一个人的水平。

总之，证券实务专业的毕业生在继续学习深造时应根据自身条件和个人兴趣特点合理选择教育领域和学习模式，并严密规划自己的时间和学习任务。通过不断地探索学科知识、实践职场技巧，完善自身素质和能力，有可能实现更好的职业发展，开拓未来的更广阔的发展机会。